

BELIEVE ROADMAP

your guide for sustainable choices



DISPOSABLES

Where hospitality begins

Introductie

Met alle uitdagingen die we dagelijks aangaan op het gebied van verpakkingen en disposables, moeten we vanaf 2021 voldoen aan de wetgeving van Single Use Plastics (SUP).

Tegenwoordig kijken we allemaal door de duurzame bril. Echter kan deze bril voor iedereen een andere sterkte of kleur glazen hebben. Alle versies van media brengen het onderwerp "sustainability" of "duurzaam ondernemen" onder de aandacht. Dit maakt het wellicht moeilijk om keuzes te maken met betrekking tot verduurzamen.

Om deze reden heeft Buzl voor u de Believe Roadmap gelanceerd die u gaat helpen bij het maken van milieubewuste keuzes voor verpakkingen en disposables.

De Believe Roadmap:

- ✓ Is bestemd als informatiebron ten behoeve van de wet- en regelgeving (integratie SUP-wet) en feiten ten aanzien van duurzaam verpakken;
- ✓ Helpt u het eenmalig gebruik van disposables te stoppen, verbruik te verminderen en recycling te stimuleren;
- ✓ Dient als leidraad voor het samenstellen van een optimaal assortiment wat past bij uw duurzame identiteit.

Continu volgen wij de ontwikkelingen op te voet en maken wij duurzame oplossingen beter.



Inhoudsopgave

1.	Bunzl Believe	4
1.1	Bunzl Believe assortiment	5
2.	SUP Wetgeving	6
3.	Start	7
3.1	Strategie bepalen	8
3.2	Doelstellingen formuleren	9
3.2.1	Refuse	10
3.2.2	Reduce	11
3.2.3	Re-use	12
3.2.4	Resources	13
3.2.5	Review	14
3.3	Voorbeeldcasus	15
4.	Productgroepen	16
4.1	Borden	17
4.2	Bestek	18

4.3	Rietjes	19
4.4	Roerstaafjes	20
4.5	Bekers voor koude toepassingen	21
4.6	Bekers voor warme toepassingen	22
4.7	Deksels voor drinkbekers	23
4.8	Saladebakken	24
4.9	Maaltijd- en menubakken	25
4.10	Bakken voor friet en snacks	26
4.11	Draagtassen	27
4.12	Zakken	28
5.	Afvalverwerking	29
6.	Duurzame innovaties	31
7.	Communicatiematerialen	33
8.	Duurzame tips	34

1. Bunzl Believe



We Believe

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is al ruim 12 jaar een belangrijk onderdeel van de internationale bedrijfsfilosofie van Bunzl. In Nederland voeren wij dit beleid onder de merknaam Believe. Door dit landelijke beleid een zelfstandig karakter te geven benadrukken we hoe belangrijk we dit vinden. Believe is opgebouwd uit 5 verschillende pijlers die allen te maken hebben met duurzaamheid en sociale gelijkheid.

De pijlers zijn gebaseerd op het aanbieden van een duurzaam assortiment, het zoeken en ontwikkelen van duurzame relaties met ketenpartners, de arbeidsomstandigheden van onze buitenlandse fabrikanten én de happiness van onze medewerkers.



Missie

Taking care of your everyday non-food essentials using sustainability as a fundamental principle.

Visie

Being recognized as one of the leading suppliers in the field of sustainable products and solutions.

1.1 Believe assortiment



Duurzame disposables

Wilt u zo duurzaam mogelijk verpakken? Bunzl ook! Al jaren breiden we ons assortiment duurzame producten uit. In ons assortiment Believe Disposables vindt u een selectie borden, glazen, koffiebekers, saladebakken en nog veel meer.

Believe Disposables zijn duurzamer dan normale disposables. Dat kan te maken hebben met (1) de grondstof waarvan ze gemaakt zijn (bijvoorbeeld renewable resources) of (2) na gebruik verwerkt kunnen worden (bijvoorbeeld composteerbaar). Continu worden er nieuwe duurzame oplossingen ontwikkeld en grondig getest voordat ze op de markt worden gebracht. Door het aanbieden van duurzame producten, oplossingen en innovaties helpen wij u met het verduurzamen van uw onderneming.



Hout
Hernieuwbare bron
Composteerbaar



Bagasse/Suikerrietpulp
Hernieuwbare bron
Composteerbaar



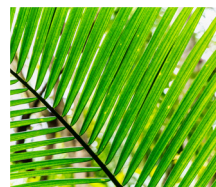
Zetmeelfolie
Composteerbaar



Karton
Hernieuwbare bron



Bamboe
Hernieuwbare bron
Composteerbaar



Palmlaad
Hernieuwbare bron
Composteerbaar



Tissue
Hernieuwbare bron
Composteerbaar



PLA (Poly Lactic Acid)
Hernieuwbare bron
Composteerbaar



rPet (Recycled PET)
Recycled resources

2. SUP Wet

Toelichting wetgeving

In oktober 2018 heeft het Europees Parlement ingestemd met het verbod op single use plastics in de EU. Dit verbod houdt in dat kunststof producten voor eenmalig gebruik vanaf 2021 worden verboden op de Europese markt.

70% van het zwerfafval in zee bestaat uit kunststof producten die maar eenmalig gebruikt kunnen worden en vervolgens direct worden weggegooid. Dit kunststof breekt zeer langzaam af en verzamelt zich in het leefgebied van zeedieren. De overblijfselen van kunststofafval eindigen in de zeedieren zelf.

Het voorstel van de Europese Commissie voor een verbod op single use plastics komt voort uit de nieuwe plasticstrategie. De strategie dient als focus op de productie van kunststof. Doel? In 2030 dienen alle kunststof verpakkingen recyclebaar te zijn!

Wat nu?

Het verbod van single use plastics heeft invloed op de volgende producten uit het Bunzl assortiment: borden, bestek, rietjes, roerstaafjes, (menu)bakken van EPS en schuim menubakken. Deze producten zijn gemaakt van Polystyreen en Polypropyleen. Daarbij zijn deze producten klein en licht van stuk, waardoor dit gemakkelijk en snel als zwerfafval in de natuur eindigt.

Ook de kunststoffen PLA en CPLA gaan binnen deze wet vallen. Alternatieve grondstoffen zijn hout, palmblad, karton, bamboe en pulp. De bio-kunststoffen zijn geen alternatief!

Het gebruik van verpakkingen die niet onder de SUP wetgeving vallen, zoals verpakkingen van sandwiches, burgers, fruit en ijs- en dessertbakjes kunnen door middel van de Believe Roadmap ook verduurzaamt worden.

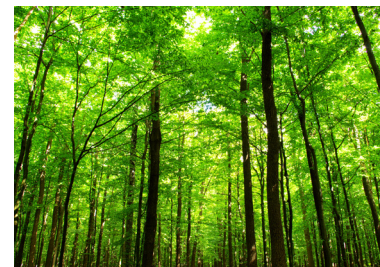
3. Start

Welk doel heeft u voor uw duurzaamheidsbeleid?

Op de volgende pagina treft u verschillende duurzame uitgangspunten. Deze uitgangspunten zullen u handvatten bieden om uw eigen MVO-beleid met betrekking tot de verpakkingen en disposables zo veel mogelijk sturing en diepgang te geven.

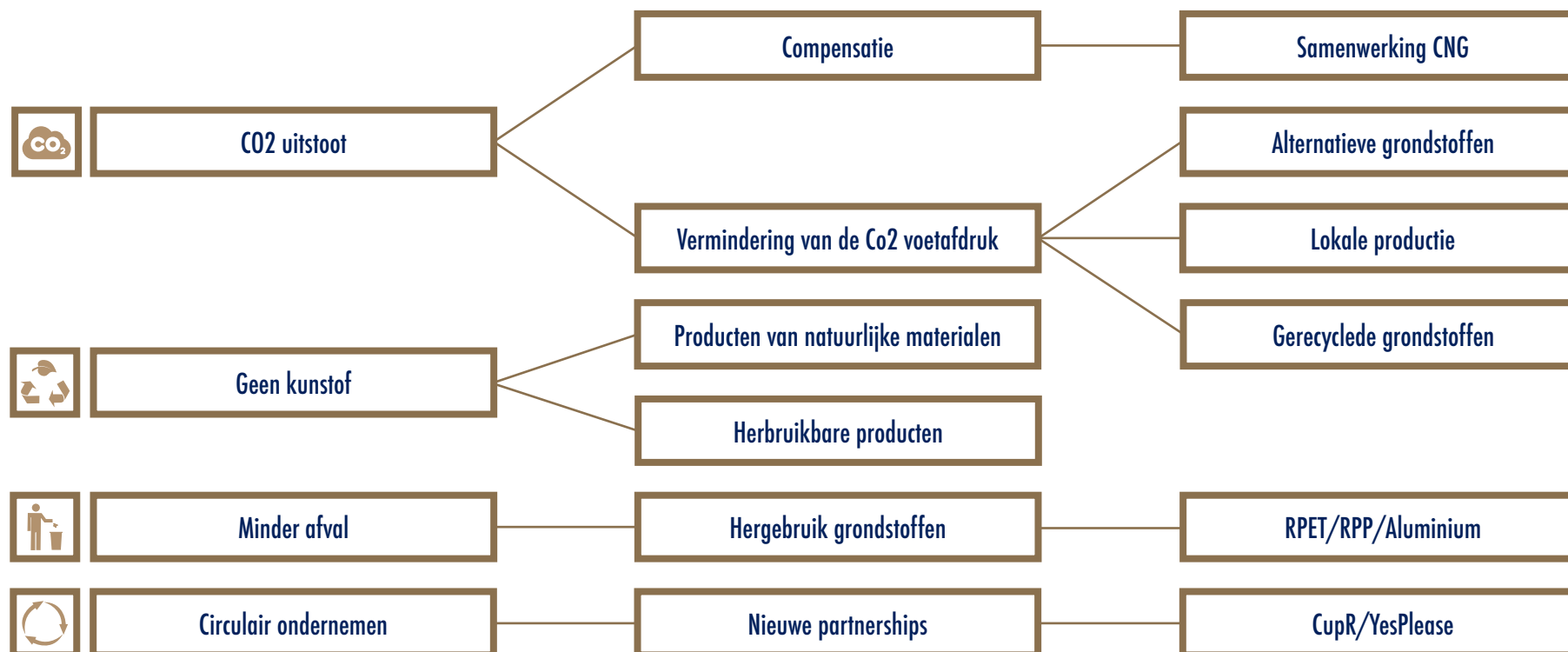
Op deze manier kunnen wij u helpen bij- en adviseren over het maken van bewuste en onderbouwde keuzes voor het gebruik van materialen en grondstoffen.

Deze keuzes helpen u bij het samenstellen en bepalen van uw daadwerkelijke assortiment milieubewuste verpakkingen en disposables dat past bij uw duurzame identiteit.



3.1 Strategie bepalen

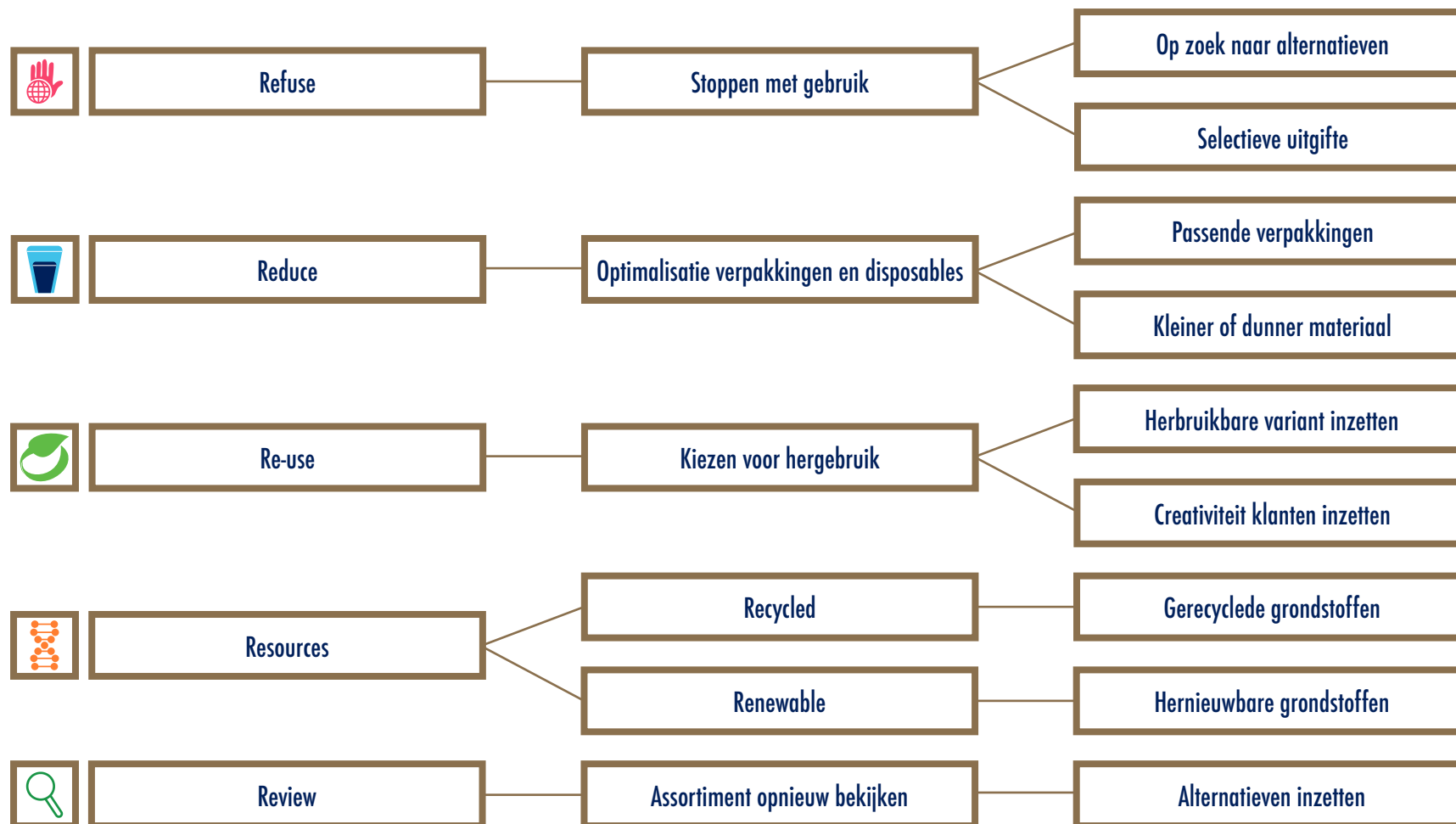
Onderstaand treft u "voorbeelden" van bepaalde duurzame uitgangspunten. Het is van belang dat er vastgesteld wordt welk uitgangspunt centraal komt te staan binnen uw MVO-beleid. Wat vinden u, uw organisatie en uw klanten belangrijk? Wat zijn uw ambities? U kunt de uitgangspunten opnemen in uw strategie die u wilt gaan toepassen. Houdt deze strategie voor ogen als u beslissingen maakt voor uw verpakkingen en disposables.



3.2 Doelstellingen formuleren



Nu u een uitgangspunt heeft bepaald voor uw MVO-beleid voor verpakkingen en disposables gaat u door met stap 2. Dit houdt in dat u de productgroepen vanuit verschillende invalshoeken gaat bekijken. Per productgroep kunt u nu doelstellingen gaan formuleren op basis van de 5 R-en die ondersteunend zijn aan uw MVO-beleid. Op de volgende pagina's zullen de 5 R-en toegelicht worden.



3.2.1 Refuse



Gebruik stoppen

Een belangrijke les voor duurzaam ondernemen: durf "nee" te zeggen.

Tijdens het proces van het verminderen van gebruik moet er een omslag worden gemaakt in de manier van uitdelen. Is het altijd nodig om bestek bij een maaltijd te serveren of een rietje bij de drank?

Consumenten wordt voortdurend gevoed door de media en zijn kritisch als het gaat om milieu. Toch is het zo dat zij ook opnieuw "getraind" mogen worden. De consumenten zijn gewend om automatisch gebruik te maken van bepaalde verpakkingen en disposables, maar door het niet meer standaard aan te bieden zullen zij zich moeten afvragen of het product echt onmisbaar is.

"Maak mensen bewust van onbewuste overbodige behoeftes."

**Say 'no' to
single-use
plastic**



3.2.2 Reduce



Verminderen van het materiaalgebruik

Als we kijken naar wat er wekelijks wordt weggegooid, dan is dat voor het overgrote deel verpakkingsmateriaal. De consument kijkt tegenwoordig kritisch naar de verpakking van een product.

Reduce betekent kortgezegd dat u tevreden bent met minder, met genoeg. Dit creëert u door het verpakkingsmateriaal te verminderen zonder kwaliteit en veiligheid uit het oog te verliezen.

Denkt u eens na over het volgende productgroepen:

- ✓ Zakjes: Is het zakje niet te groot voor hetgeen wat ik verpak?
Kan het zakje eventueel van dunner materiaal gemaakt worden?
- ✓ Draagtassen: Is de draagtas van de juiste afmeting om het product mee te nemen?
Kan de draagtas eventueel van dunner materiaal gemaakt worden?
- ✓ Rietjes: Moet het rietje wel zo lang zijn voor dit glas of deze beker?
- ✓ Servetten: Wordt het servet volledig gebruikt of kan het misschien kleiner?
- ✓ Borden: Kan het bord kleiner waardoor er ook nog minder voedselverspilling wordt gestimuleerd?



3.2.3 Re-use



Hergebruiken van producten

Het doel van hergebruik is om producten zo lang mogelijk te gebruiken, voor zoveel mogelijk toepassingen. Denk hierbij aan een fles welke vaker gevuld kan worden met bijvoorbeeld water, een bakje wat gebruikt kan worden voor het invriezen van een maaltijd of om de lunch in mee te nemen.

Bij re-use zijn er wel een aantal extra invalshoeken waar rekening mee gehouden mag worden. Het lijkt snel beter voor het milieu om een herbruikbaar product in te zetten, zoals een servet of porseleinen bord, maar dit dient ook gewassen of afgewassen te worden. Denkt u eens na over het volgende:

Hoe wordt er afgewassen? Hoeveel water is daarvoor nodig? Hoeveel energie kost dat? Daar komen de fosfaten etc. nog bij die in het afvalwater terecht komen van de vaatwasmiddelen. Dat is zeer moeilijk tot niet in kaart te brengen.

Wanneer er wordt gekozen voor re-use, zorg dan dat het product in ieder geval na zijn levensduur goed recyclebaar is.



3.2.4 Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen

Recycled: Hergebruiken van de materialen

Producten kunnen gemaakt zijn van gerecyclede bronnen. Het gebruik van gerecycled materiaal verminderd CO2 uitstoot. Bovendien zorgt het voor actieve deelname aan een circulaire economie.

Helaas is er geen wet- en regelgeving dat bepaald hoeveel procent gerecycled materiaal aanwezig moet zijn in een product, om het label "gerecycled" te krijgen. Om deze reden heeft Bunzl zelf hier een minimum aan gesteld. Bunzl ziet een product als gerecycled wanneer het product voor minimaal 51% uit gerecyclede bronnen bestaat.

Het inzetten van gerecycled materiaal is te herkennen voor de gebruiker. Er is namelijk vaak fysiek een verschil te zien bij producten die gemaakt zijn van gerecyclede bronnen. Dit heeft bijvoorbeeld betrekking op de kleur van de verpakking of disposable.

Let op: gerecycled of recycelen zijn 2 verschillende begrippen in deze Believe Roadmap. Voor meer uitleg over recycelen zie [pagina 29](#).

Renewable: Wining van grondstoffen

Producten kunnen ook gemaakt zijn van hernieuwbare (lees: natuurlijk aangroeiende) bronnen. Door reproductie of andere terugkerende natuurlijke processen worden deze bronnen dus weer aangevuld.

Hierbij is het belangrijk dat biodiversiteit altijd in acht genomen wordt. Voorbeelden van hernieuwbare bronnen zijn hout, bamboe of palmbiad. Hernieuwbare bronnen zijn oneindige bronnen in tegenstelling tot fossiele grondstoffen, of wel eindige bronnen.



3.2.5 Review



Assortiment opnieuw bekijken: wat zijn de alternatieven

Het is noodzakelijk om goed naar het assortiment te kijken. Waar is het assortiment aan verpakkingen en disposables voor bedoeld? En wordt het daar ook daadwerkelijk voor gebruikt?

Bepaal wat er voor uw onderneming passend is qua verpakking of disposable. Het aanbieden van bijvoorbeeld een zakje moet wel toereikend zijn voor de doelgroep.

Is een To Go zakje van waarde voor mensen die binnen uw locatie aan tafel eten?

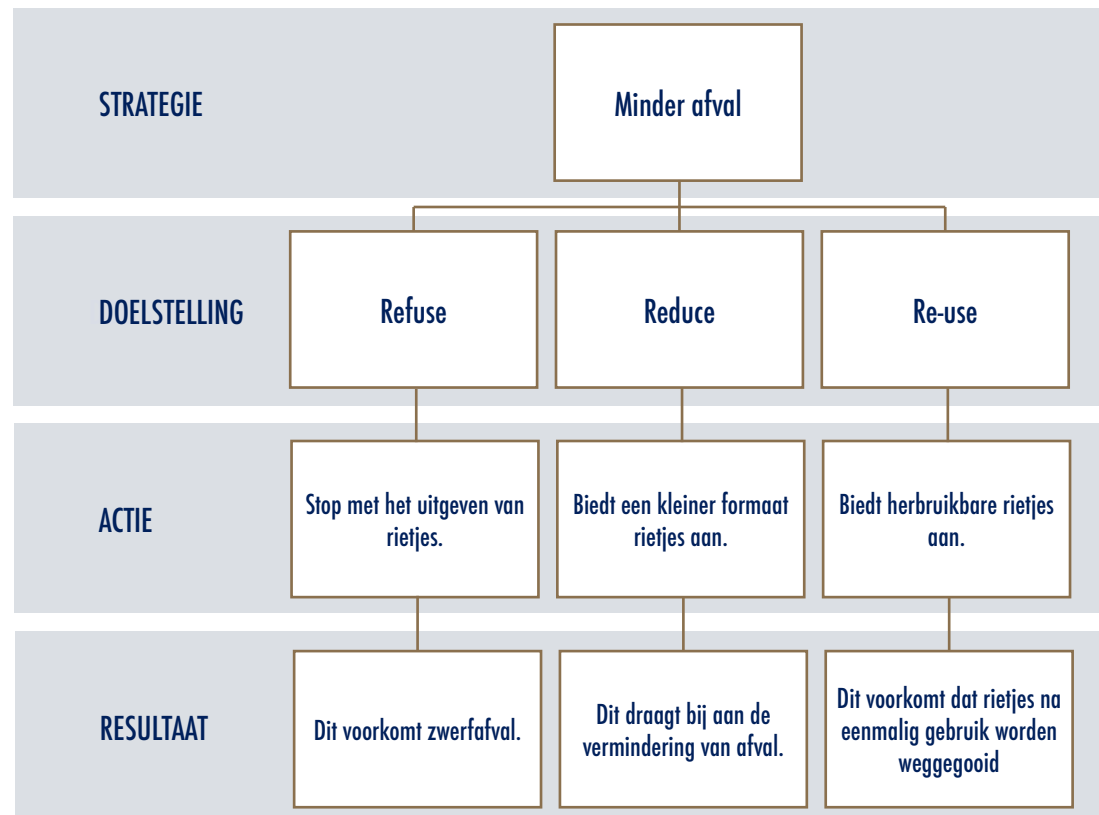
Aangezien de markt niet stil staat, is het belangrijk om de consument "alert" te houden. Door regelmatig het assortiment opnieuw te bekijken kunnen er aanpassingen gedaan worden in de verpakking of bedrukking van het product. Dit valt de consument op. Communicatie is key.



3.3 Voorbeeldcasus



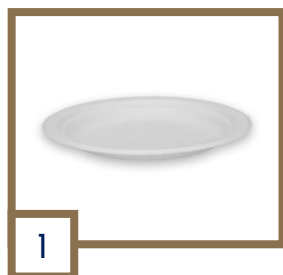
Deze voorbeeldcasus is toegespitst op de productgroep Rietjes. Stel u neemt Minder afval als uitgangspunt voor uw strategie. Dan kunt u doelstellingen formuleren die gebaseerd zijn op Refuse, Reduce en Re-use.



4. Productgroepen

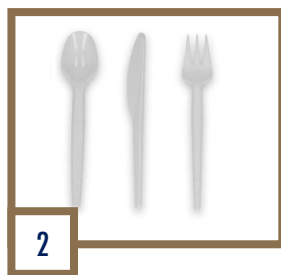
Binnen onderstaande productgroepen vallen veel artikelen die in de foodservice branche worden gebruikt. Per productgroep volgt er een sjabloon. Het desbetreffende sjabloon kan u helpen bij het opstellen van actiepunten ter ondersteuning van uw duurzaamheidsbeleid/-strategie.

Sommige alternatieven die worden benoemd in de sjablonen zijn in zoverre nieuw dat ze (nog) geen deel uitmaken van het assortiment van Bunzl. Mocht u interesse hebben in deze producten, dan zijn deze op aanvraag verkrijgbaar.



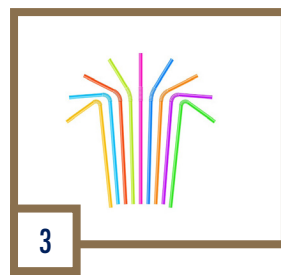
1

Borden



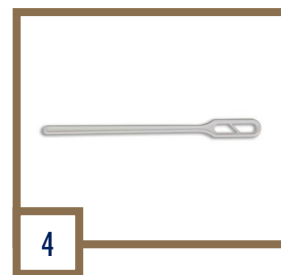
2

Bestek



3

Rietjes



4

Roerstaafjes



5

Bekers voor
koude toepassingen



6

Bekers voor
warme toepassingen



7

Deksels



8

Saladebakken



9

Maaltijd- en
menubakken



10

Bakken voor
friet en snacks



11

Draagtassen



12

Zakken

4.1 Borden

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Een bord is een basis product, hierop is Refuse niet van toepassing.

Actie



2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Verminderen van het materiaal, waarvan het bord is gemaakt.

Actie

Overweeg de afmetingen van het bord. Wellicht dat het bord kleiner kan. Een kleiner bord leidt bovendien tot minder voedselverspilling en afval.

3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Eenmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbare borden.

Actie

1. Serveer het gerecht op een bord van zwaarder kunststof of op een porseleinen bord.

Let op: dit is enkel mogelijk indien u beschikt over een afwasunit.
2. Geen afwasunit aanwezig? Verkoop dan het bord aan de gebruiker en stimuleer het elders af te wassen.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

Van welk materiaal is het bord gemaakt?
Staat het bedrijf daar volledig achter?

Per 2021 worden alle kunststof borden voor eenmalig gebruik verboden conform de SUP wet.

Actie

Vervang het kunststof bord voor een bord gemaakt van bagasse, palmbiad, karton, of cellulosepulp.

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

4.2 Bestek

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Bestek zoals een lepel, vork en mes is een basisproduct, maar het gebruik van al het bestek is niet altijd nodig.

Actie

1. Biedt het bestek alleen op verzoek van de gebruiker aan en houdt het achter de counter.
2. Voorkom het uitgeven van een bestekset wanneer er bijvoorbeeld enkel een vloeibaar gerecht wordt gereserveerd.
3. Overweeg om de gerechten aan te passen zodat er geen bestek nodig is om het te eten

2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Wanneer je bestek moet inzetten, zorg dan dat het de juiste afmeting heeft.

Actie

1. Overweeg de afmetingen van het bestek. Wellicht dat het gerecht ook met kleiner bestek gegeten kan worden.
2. Zet zoveel als mogelijk hetzelfde bestek in voor verschillende gerechten. Stem bijvoorbeeld de gerechten op elkaar af zodat het allemaal geschikt is voor het eten met een lepel.

3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Eenmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbaar bestek.

Actie

1. Biedt zwaarder kunststof bestek of metalen bestek aan.

Let op: dit is enkel mogelijk indien u beschikt over een afwasunit.
2. Geen afwasunit aanwezig? Verkoop dan het bestek aan de gebruiker en stimuleer het elders af te wassen.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

Van welk materiaal is het bestek gemaakt? Staat het bedrijf daar volledig achter?

Per 2021 wordt alle kunststof bestek voor eenmalig gebruik verboden conform de SUP wet.

Actie

Vervang het kunststof bestek voor bestek gemaakt van hout, bagasse, palmbblad, karton of bamboe.

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

4.3 Rietjes

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Stoppen met het standaard serveren van een rietje in de dranken. Rietjes zijn niet altijd nodig.

Let op: Ouderen, jonge kinderen of zieken hebben mogelijk een rietje nodig om mee te drinken. Geheel uitsluiten van rietjes kan niet.

Actie

1. Plaats de rietjes achter de counter en geef ze alleen uit op verzoek van de gebruiker. Gebruik visuele communicatie zoals een poster of tafelkaartje.
2. Serveer de drank in stevige glazen/bekers om uit te drinken zodat een rietje niet nodig is.

2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Wanneer je bestek moet inzetten, zorg dan dat het de juiste afmeting heeft.

Actie

Overweeg de afmetingen van het rietje. Voor een kleine beker kan een korter rietje ingezet worden.

3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Eenmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbaar bestek.

Actie

1. Biedt een rietje aan die gemaakt is van staal, bamboe, glas, siliconen of zwaarder kunststof.

Let op: dit is enkel mogelijk indien u beschikt over een afwasunit.
2. Geen afwasunit aanwezig? Verkoop dan het rietje aan de gebruiker en stimuleer het elders af te wassen.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

Van welk materiaal is het rietje gemaakt? Staat het bedrijf daar volledig achter?

Per 2021 worden alle kunststof rietjes verboden conform de SUP wet.

Actie

Vervang het kunststof rietje voor een rietje die gemaakt is van papier, bamboe, gras, graan, pasta of tapioca.

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

4.4 Roerstaafjes

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Stoppen met het standaard serveren van een roerstaafje bij warme dranken. Roerstaafjes zijn niet altijd nodig.

Actie

Plaats de roerstaafjes achter de counter en geef ze alleen uit op verzoek van de gebruiker. Gebruik visuele communicatie zoals een poster of tafelkaartje.

2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Een roerstaafje is een al een vrij geoptimaliseerd product, hierop is Reduce niet van toepassing met het oog op veiligheid.

Actie



3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Eenmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbare roerstaafjes.

Actie

1. Biedt een kleine lepel aan die gemaakt is metaal of zware kunststof.

Let op: dit is enkel mogelijk indien u beschikt over een afwasunit.
2. Geen afwasunit aanwezig? Verkoop dan de lepel aan de gebruiker en stimuleer het elders af te wassen.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

Van welk materiaal is het roerstaafje gemaakt?
Staat het bedrijf daar volledig achter?

Per 2021 worden alle kunststof roerstaafjes verboden conform de SUP wet.

Actie

Vervang de kunststof roerstaafjes voor roerstaafjes die gemaakt zijn van hout, bamboe of roerrietjes van karton.

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

4.5 Bekers voor koude toepassingen

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Een beker is een basis product, hierop is Refuse niet van toepassing. Het is niet mogelijk om te stoppen met het inzetten van een beker. Wel kan het gebruik beïnvloed worden.

Actie



2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Verminderen van het materiaal, waarvan de beker is gemaakt.

Actie

1. Biedt één kleinere en dunnere beker aan voor verschillende toepassingen zoals sap, smoothie, water, etc.
2. Stimuleer het meermalig gebruik van waterbekers d.m.v. visuele communicatie zoals een poster of tafelkaartje.
3. Overweeg het gebruik van dispensersystemen. Dit kan het aantal bekere bij apparaten verminderen.

3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Enmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbare bekere.

Actie

1. Biedt herbruikbare bekere aan als verkoop- of spaar item.
2. Stimuleer om de aangeschafte beker opnieuw mee te brengen: korting bij refill.
3. Serveer de drank in een beker van zwaardere kunststof, porselein of glas. Let op: Zorg in dit geval dat u beschikt over een afwasunit.
4. Overweeg een statiegeld systeem voor de herbruikbare bekere.
5. Overweeg om te starten met een duurzame innovatie zoals herbruikbare waterflessen.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

Van welk materiaal is de beker gemaakt? Staat het bedrijf daar volledig achter?

Actie

1. Serveer de drank in een beker gemaakt van (Recycled) PET of karton.
2. Serveer de drank in een fles of glas van PLA.
3. Serveer de drank in een fles van Bio-PET.
4. PET en karton zijn goed recyclebaar. Overweeg bijvoorbeeld om te starten met een duurzame innovatie zoals CupR.

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

4.6 Bekers voor warme toepassing

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Een beker is een basis product, hierop is Refuse niet van toepassing.

Actie



2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Een beker van karton of kunststof is vaak dun. In verband met veiligheidsredenen is Reduce niet te adviseren. Hoe dunner het materiaal, hoe sneller de gebruiker ook 2 bekertjes pakt (dubbel cupping).

Actie

1. Biedt één beker aan voor verschillende toepassingen zoals koffie, thee, latte macchiato, etc.
2. Overweeg het gebruik van dispensersystemen. Dit kan het verbruik van het aantal bekertjes bij apparaten verminderen.

3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Enmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbare bekertjes.

Actie

1. Biedt herbruikbare bekertjes aan als verkoop- of spaar item.
2. Stimuleer om de aangeschafte beker opnieuw mee te brengen: korting bij refill.
3. Serveer de drank in een beker van zwaarder kunststof, porselein of glas.

Let op: Zorg in dit geval dat u beschikt over een afwasunit.
4. Overweeg een statiegeld systeem voor de herbruikbare bekertjes.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

Van welk materiaal is de beker gemaakt? Staat het bedrijf daar volledig achter?

Actie

1. Serveer de drank in een beker gemaakt van bagasse, karton met PE coating of karton met PLA coating.
2. Karton is goed recyclebaar. Overweeg daarom om te starten met een duurzame innovatie zoals CupR.

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

4.7 Deksel voor warme en koude dranken

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Stoppen met het standaard serveren van een deksel bij warme of koude dranken. Deksel is niet altijd nodig.

Actie

1. Plaats de deksels achter de counter en geef ze alleen uit op verzoek van de gebruiker.
2. Overweeg om gebruik te maken van een duurzame innovatie zoals de ButterflyCup. Hierbij is een deksel niet nodig.

2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Wegens veiligheidsredenen is Reduce niet van toepassing. Een deksel moet goed aansluiten op de beker. Verminderen van het materiaal heeft betrekking op het verkleinen of verlichten van het product. Dit is niet aan te bevelen.

Actie



3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Enmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbare deksels in combinatie met herbruikbare bekers.

Actie

In het geval van To Go: biedt deksels van siliconen of hetzelfde materiaal als de herbruikbare bekers.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

De witte of zwarte deksels van To Go bekers en semi transparante deksels van milkshakebekers zijn gemaakt van Polystyreen (PS). PS is in NL een moeilijk recyclebare kunststof.

Actie

1. Serveer de beker met een To Go deksel gemaakt van CPLA of pulp (hernieuwbare bronnen).
2. Biedt een deksel aan gemaakt van rPet voor koude toepassingen.
3. Serveer de warme of koude drank in een ButterflyCup.

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

4.8 Saladebakken

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Een saladebak is een basisproduct.
Hierop is Refuse niet van toepassing.

Actie



2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Verminderen van het materiaal, waarvan de saladebak is gemaakt.

Actie

1. Overweeg de afmetingen van de saladebak. Wellicht dat de saladebak kleiner kan. Dat leidt bovendien tot minder voedselverspilling en afval.
2. Gebruik een saladezak voor het serveren van de salade in plaats van een saladebak.

3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Eenmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbare saladebakken.

Actie

1. Serveer het gerecht in een bak van zwaarder kunststof of op een porseleinen bord.
Let op: Zorg in dit geval dat u beschikt over een afwasunit.
2. Overweeg herbruikbare bakken zoals een lunch- of saladebox in te zetten. Aanschaf is bijvoorbeeld mogelijk middels een spaarsysteem.
3. Stimuleer de gebruiker om de reeds aangeschafte saladebak opnieuw mee te brengen d.m.v. korting bij refill of andere extra's.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

Van welk materiaal is de bak gemaakt?
Staat het bedrijf daar volledig achter?

Actie

Serveer de salade in een bak gemaakt van bagasse, rPet, karton, palmbloed of PLA.

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

4.9 Maaltijd- en menubakken

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Voor het To Go segment is een bak voor warme gerechten een basis product, hierop is Refuse niet van toepassing.

Actie



2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Verminderen van het materiaal, waarvan de bak voor warme gerechten is gemaakt.

Actie

1. Overweeg de afmetingen van de bak voor warme gerechten. Wellicht dat de bak kleiner kan. Een kleinere bak leidt bovendien tot minder voedselverspilling en afval.
2. Zet zoveel als mogelijk dezelfde bakken in voor verschillende gerechten zoals noodles, pasta of salades.

3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Eenmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbare bakken voor warme gerechten.

Actie

1. Serveer het gerecht in een bak van zwaarder kunststof of op een porseleinen bord.
Let op: dit is enkel mogelijk indien u beschikt over een afwasunit.
2. Overweeg herbruikbare bakken zoals een lunch- of vershoudbox in te zetten. Aanschaf is bijvoorbeeld mogelijk middels een spaarsysteem.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

Van welk materiaal is de bak gemaakt? Staat het bedrijf daar volledig achter? De manier van presenteren of eventueel het opwarmen van de maaltijd thuis bepaald in grote mate de keuze van materiaal.

Actie

1. Serveer het gerecht in een bak gemaakt van karton, bagasse of palmblad.
2. Overweeg bakken te gebruiken gemaakt van aluminium. Aluminium is een oneindig recyclebaar materiaal.

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

4.10 Bakken voor friet en snacks

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Stoppen met het standaard serveren van friet of snacks in een bak. Bakken zijn niet altijd nodig.

Actie

Serveer de friet en snacks in een zak.

2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Verminderen van het materiaal, waarvan de friet- en snackbak is gemaakt.

Actie

1. Overweeg papier op rol of papieren zakken te gebruiken. Dit reduceert het gebruik van kunststof (friet- en snackbakken).
2. Serveer meerdere snacks in één zak.

3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Eenmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbare friet- en snackbakken.

Actie

Serveer het gerecht op een bord van zwaarder kunststof of een porseleinen bord. Maar het kan ook in een porseleinen puntzak of mandje van RVS.

Let op: dit is enkel mogelijk indien u beschikt over een afwasunit.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

Van welk materiaal is de bak gemaakt? Staat het bedrijf daar volledig achter?

Actie

1. Presenteer het gerecht op een andere manier: ingepakt in een vel vetvrij papier, een soepkom of maaltijdbak.
2. Serveer het gerecht in een friet- en snackbak gemaakt van karton, bagasse of palmbiad.

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

4.11 Draagtassen

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Stoppen met het standaard meegeven van een draagtas.
Een draagtas is niet altijd nodig.

Actie

Plaats de draagtassen achter de counter en geef ze alleen uit op verzoek van de gebruiker.

2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Verminderen van het materiaal, waarvan de draagtas is gemaakt.

Actie

Overweeg de afmetingen van de draagtas. Wellicht dat de tas kleiner kan. Bekijk daarbij goed wat er voornamelijk in de tas wordt meegegeven.

3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Eenmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbare draagtassen.

Actie

1. Biedt een draagtas aan gemaakt van jute, katoen, rPET of nylon.
2. Zorg voor verschillende uitvoeringen en bedrukkingen zodat mensen het als een "Nice To Have" zien.
3. Stimuleer de gebruiker om de reeds aangeschafte tas opnieuw mee te nemen d.m.v. een spaarprogramma, korting of andere extra's.
4. Biedt een tas aan wat op verschillende manieren ingezet kan worden zoals een rugtas of sporttas.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

Van welk materiaal is de tas gemaakt?
Staat het bedrijf daar volledig achter?

Het verstrekken van gratis kunststof tassen is al sinds 01-01-2016 verboden.

Actie

Geef het product mee in een tas gemaakt van Paperwise papier of FSC papier (grondstoffen van papier-producten zijn afkomstig uit verantwoord beheerde bossen).

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

4.12 Zakken

1. Refuse



Gebruik stoppen!

Toelichting

Voor het To Go segment is een zak een basis product, hierop is Refuse niet van toepassing. Het is simpelweg niet mogelijk om te stoppen met het gebruik van een zak als verpakking.

Actie



2. Reduce



Materiaal verminderen!

Toelichting

Verminderen van het materiaal, waarvan de zak is gemaakt.

Actie

Overweeg de afmetingen van de zak. Wellicht dat de zak kleiner of dunner kan. Bekijk daarbij goed wat beter past om bijvoorbeeld het broodje en voorkom een grote omslag.

3. Re-use



Hergebruiken!

Toelichting

Eenmalig gebruik kan voorkomen worden door het inzetten van herbruikbare bakken voor warme gerechten.

Actie

1. Overweeg herbruikbare bakken zoals een lunch- of saladebox in te zetten. Aanschaf is bijvoorbeeld mogelijk middels een spaarsysteem.
2. Biedt zakken gemaakt van katoen of cellulose aan als verkoopitem.

4. Resources



Gerecyclede of hernieuwbare bronnen!

Toelichting

Van welk materiaal is de zak gemaakt? Staat het bedrijf daar volledig achter? Zakken worden vaak gemaakt van 2 materialen: papier en kunststof. Een kunststof venster in het zakje laat het product mooi zien, maar geeft een hogere milieudruk t.o.v. een zakje gemaakt van 1 materiaal.

Actie

1. Serveer het eten of drinken in een zak gemaakt van papier. Overweeg hierbij of het kunststof venster echt nodig is.
2. Geef het product mee in een zak gemaakt van Paperwise papier of FSC papier (grondstoffen van papier-producten zijn afkomstig uit verantwoord beheerde bossen).

5. Review



Assortiment regelmatig opnieuw bekijken!

5. Niet vergeten: afvalverwerking!

Afval is goud waard

In Nederland zijn er 3 manieren om afval te verwerken: recyclen, verbranden en composteren (vergisten).

Recyclen van afval is mogelijk aan de hand van mechanische en chemische recycling.

- ✓ Mechanische recycling is de meest toegepaste manier. Het is een methode die zorgt voor inzameling, scheiding, reiniging en vermaling. Het productmateriaal blijft hetzelfde.
- ✓ Chemische recycling is een aanvulling op mechanische recycling. Bij het chemische recycle proces worden kunststofafvalstromen door middel van een chemische reactie afgebroken tot oorspronkelijke bouwstenen. Hiermee kunnen dan weer nieuwe andere kunststoffen worden geproduceerd.

Overleg ook met uw afvalbeheerder, zij kunnen u vertellen welke afvalstromen zij verwerken en hoe zij recyclen. Op basis hiervan kunt u dan uw verpakkingen afstemmen.

Verbranden is ook nog een mogelijkheid om afval te verwerken. Dit is niet per definitie slecht, maar het verbranden van de nog goede grondstoffen is zonde!



Composteren kunt u leren!

Naast recyclen en verbranden is er nog composteren. De Europese normering EN-13432 is geschreven voor verpakkingen en disposables. In deze normering staan een aantal criteria waaraan een product moet voldoen om, na een keuring door bijvoorbeeld DinCertco, het certificaat "Compostable" te krijgen. In grote lijnen betekent dit dat een product binnen een bepaalde tijd voor een x-percentagge gecompoteerd moet zijn. Daarbij mag het geen nadelig effect hebben op het compost.

De composteringsinstallaties in Nederland kunnen in sommige gevallen werken met een andere tijdsindicatie voor composteren dan in de EN-norm staat. Hierdoor ontstaat er veel verwarring over het wel of niet composteren van de verpakkingen of disposables. Bunzl adviseert altijd om contact op te nemen met de afvalverwerker zodat zij u goed kunnen informeren over wat er wel en niet mogelijk is.

Composteren op locatie is ook mogelijk. Via Bunzl zijn er "kleine" composteermachines te krijgen waardoor u op locatie uw groenafval kunt composteren.



6. Duurzame innovaties

YesPlease

Hoe werkt het YesPlease koffieconcept? De start-up YesPlease biedt u een vernieuwend, circulair koffieconcept met volledig recyclebare koffiecups. Op elke hotelkamer komt een gratis espressomachine te staan. YesPlease bezorgt via Bunzl maandelijks de koffiecups en haalt de gebruikte koffiecups weer op.

Het koffiedik wordt machinaal gescheiden van de cups. Vervolgens worden zowel het koffiedik als de koffiecups gerecycled. Van de gebruikte koffiecups maakt YesPlease o.a. nieuwe koffiecups. Het koffiedik wordt gebruikt als grondstof voor zeep, scrubs en douchegeel. Zo werkt YesPlease aan een circulaire wereld: minder afval, maximaal gebruik van grondstoffen en nieuwe producten gemaakt van resten.

Bedrijven willen graag verduurzamen. Vaak brengt dit een behoorlijke investering met zich mee. Maar YesPlease vraagt nauwelijks uitgaven of investeringen. Zo wordt het voor u heel makkelijk om een bijdrage te leveren aan de circulaire economie.



Voor meer informatie: <https://www.bunzlonline.nl/nl/cms/-/Yesplease-coffee1>

Believe assortimentsscan

Hoe kunnen wij zo duurzaam mogelijk ondernemen? Waar liggen nog kansen voor verbetering? Het zijn vragen die wij vrijwel dagelijks van onze klanten krijgen. Om die vraag te kunnen beantwoorden en u te helpen bij uw MVO-beleid, hebben wij een aantal tools ontwikkeld. Eén daarvan is de Believe Assortimentsscan.

Wij zijn ervan overtuigd dat we door samen te werken aan het verduurzamen van het assortiment, we grotere en snellere stappen kunnen zetten om het milieu te ontzien. Er is tenslotte geen Plan(et) B!

Hoe duurzaam is uw productassortiment? De Believe Assortimentsscan brengt in kaart welke beschikbare duurzame oplossingen u op dit moment al in uw assortiment heeft. Hoeveel artikelen heeft u afgenomen, en hoeveel zijn daarvan duurzaam? Om welke artikelen gaat het? Van welk materiaal zijn ze gemaakt? Het zijn maar een paar voorbeelden van de parameters die we meenemen in onze scan.

De resultaten van de scan laten zien in hoeverre uw producten passen binnen de verschillende Believe categorieën van Bunzl en geven u inzicht in hoe u uw assortiment kunt verduurzamen.



Duurzame innovaties

CupR

CupR biedt een organisatie de mogelijkheid haar MVO-beleid aan te scherpen, door koffiebekers apart in te zamelen. De koffiebekers worden vervolgens verwerkt en het pulp wordt weer gebruikt voor het produceren van toilet papier. Zo ontstaat een geweldige vorm van circulaire economie!

Dit unieke concept zorgt ervoor dat u organisatie naast een geweldige milieubesparing, veel minder restafval heeft, waardoor flink bespaard kan worden op de kosten voor restafval.

Hoe vollediger de 'cirkel' hoe hoger het duurzaamheidslevel. Bunzl Foodservice biedt uiteraard alle benodigdheden om het apart verzamelen van de koffiebekers mogelijk te maken. De bekertjes van Bunzl zijn uitgebreid getest voor dit concept en zijn goedgekeurd voor verwerking.



Voor meer informatie: <https://www.bunzlonline.nl/nl/cms/-CupR-Concept>

ButterflyCup

De ButterflyCup is geschikt voor warme én koude dranken. Hij heeft een uniek design, waardoor deksels niet nodig zijn. Zo biedt u een duurzaam alternatief aan. Binnen enkele seconden is de beker klaar voor gebruik en kan uw gast zijn drank drinken zonder lekken of morsen wat voor een ultiem gebruiksgemak zorgt. De ideale to-go-beker!

De ButterflyCup is verkrijgbaar met een coating van BioPBS. Dit maakt de beker 100% biologisch afbreekbaar, composteerbaar en recyclebaar is. U spaart hiermee het milieu door minder plastic te gebruiken.

Bovendien verloopt het serveerproces sneller door de makkelijke handling en is de beker een slimme communicatietool door de bedrukkingmogelijkheden.



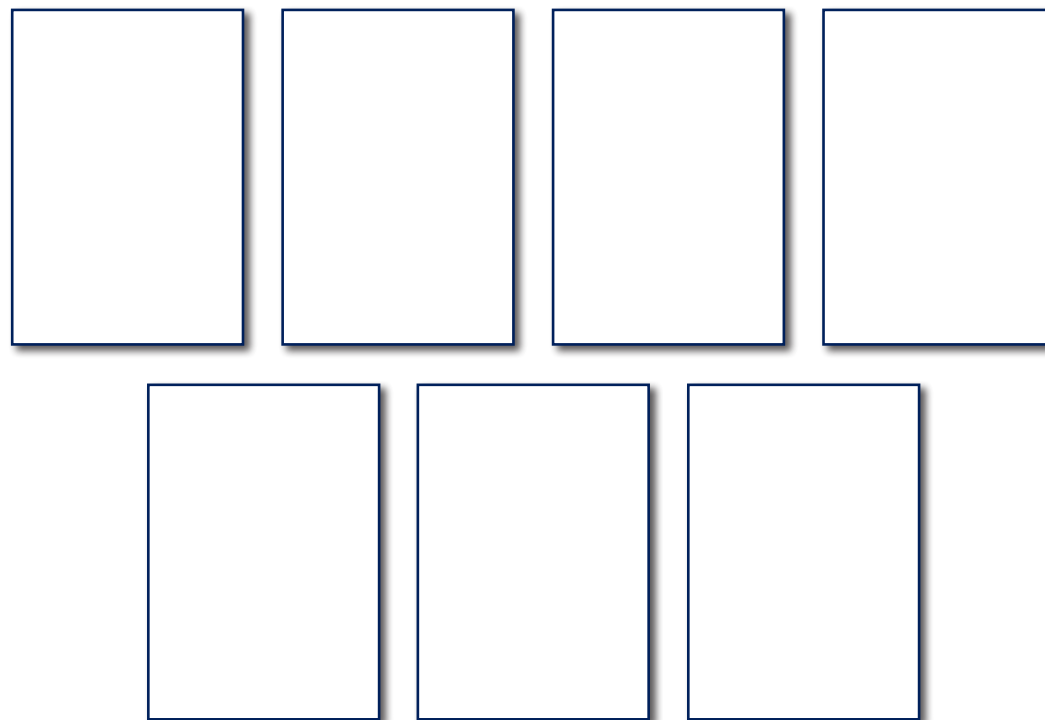
Voor meer informatie: <https://www.bunzlonline.nl/nl/cms/-ButterflyCup>

7. Communicatiematerialen

“Heeft u het rietje echt nodig?”

Het is belangrijk om de consument blijvend te informeren en mee te nemen in uw bewuste keuze voor duurzame verandering. Laat de consument u helpen bij het reduceren van plastic afval en het meer recyclen om zwerfafval te voorkomen. Gebruik hiervoor verschillende posters, infobordjes op de tafel of digitale schermen.

Download hier onze communicatiematerialen per productgroep.



8. Duurzame tips

1. Ga in gesprek met de afvalverwerker
Welke stromen kunnen zij verwerken en hoe kunnen de verpakkingen daarop afgestemd worden?
2. Bekijk of de verpakking goed om het product past
Heeft u de juiste afmeting van de verpakking? Een teveel aan verpakking kan een negatief effect hebben op het imago.
3. Gebruik zoveel mogelijk dezelfde producten, afmetingen etc
Hierdoor bespaar je ruimte en verwarring bij de medewerkers. Wanneer je verschillende maten bekers hebt, zorg wel dat 1 deksel overal op past. Of probeer het aantal maten in bekers te beperken tot max 2 deksels.
4. Observeer de gast
Eten ze het veelal op locatie, nemen ze het mee, worstelen ze met de verpakking etc.
Allemaal facetten wat van invloed kan zijn op de type disposable of verpakking of de extra's die erbij gegeven worden.
5. Gebruik in plaats van roerstaafje een roerrietje of theelepels
Deze zijn inzetbaar als rietje voor koude dranken en als roerstaafje voor warme dranken.
Wederom: achter de counter leggen en aanbieden indien nodig.
6. Breng de CO2 uitstoot in kaart
Brengt de CO2 uitstoot van de meeste gebruikte verpakkingen in kaart. CO2 kan gecompenseerd worden waardoor je een CO2 neutraal product krijgt.
7. Verberg de deksels
Liggen de deksels voor de koffie of de rietjes voor de smoothie normaal voor het grijpen?
Leg ze dan om te beginnen achter de counter. Vraag aan de gebruiker of het product echt nodig is om bijvoorbeeld de drank te consumeren en zo ja, dan kan het worden meegegeven.
8. Communiceer!
Communiceer met klanten na x-tijd hoeveel rietjes en bespaart zijn en dus hoeveel afval. Betrek de klant erbij. Iedereen wilt het graag goed doen.
9. Varieer!
Indien de keuze uitgaat naar een saladebak gemaakt van bagasse, kan deze ook worden ingezet als menu-bak of frietbak. Hiermee worden het aantal verschillende verpakkingen gereduceerd.



Bunzl Foodservice
Rondebeltweg 82, 1329 BG
Almere (The Netherlands)

Volg ons op social media: Bunzl Foodservice

